

Gionata Tedeschi

Gionata Tedeschi, da tre decenni consulente, manager, ed imprenditore in ambiti ad alto contenuto di innovazione delle aziende e dei modelli di business.

Laureato in Bocconi, ha iniziato la sua carriera nell'ambito della consulenza strategica in McKinsey e successivamente, con un focus su temi di innovazione e trasformativi dei mercati, ha lanciato - in ambito digitale, marketing e data science - startup di successo accompagnandole nel percorso di scale-up. Ha ricoperto diversi ruoli manageriali ed executive in aziende leader nei servizi, fra cui Dun&Bradstreet, Buongiorno ed Accenture, dove in qualità di Managing Director ha guidato dal 2012 al 2018 la *practice* di Digital Strategy in Europa. Dal 2018 al 2022 è stato Executive di Octo Telematics, azienda leader globale in ambito *IOT e mobility*, occupandosi di iniziative strategiche ed M&A. Dal 2023 è Direttore Generale Innovazione e Sostenibilità al Gruppo 24Ore.

E' Docente a Master Internazionali su tematiche di innovazione e *digital transformation*. Attualmente ha una cattedra di Management for Digital Enterprise al Master Internazionale di Data Science for Management dell'Università Cattolica a Milano.

Ha trascorso gran parte della sua attività professionale fra Milano, Londra, Parigi e TelAviv.