



Comunicato stampa

eVISO: TUTTI I PRINCIPALI KPI IN CRESCITA A TRIPLA CIFRA GRAZIE ALLA SCALABILITA' DEL MODELLO DI BUSINESS

FORTE AUMENTO DI UTENTI E VOLUMI PER TUTTE LE COMMODITIES TRATTATE

- *Ricavi annuali record: quasi triplicati a oltre € 207 milioni (+174% YoY)*
- *Il numero degli utenti serviti nella commodity Elettricità sale a quota 201 mila (+112% YoY)*
- *Ciclo di cassa favorevole con Posizione Finanziaria Netta (cassa) a € 12.3 milioni (rispetto a una PFN positiva di € 5 milioni al 31 dicembre 2021)*

Saluzzo (CN), 25 agosto 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **eVISO S.p.A. (simbolo: EVS.MI)** – società di intelligenza artificiale quotata all'EGM che crea valore per i consumatori e produttori ricorrenti di materie prime – riunitosi in data odierna, ha **esaminato i ricavi relativi all'esercizio relativo al periodo luglio 2021-giugno 2022**, non sottoposti a revisione legale, e i **principali indicatori**.

eVISO continua la sua crescita dimensionale raggiungendo, nell'esercizio luglio 2021–giugno 2022, **ricavi pari a € 207,3 milioni, in aumento del 174%** rispetto ai € 75,7 milioni dell'esercizio precedente, ed evidenziando un **forte incremento dei principali indicatori gestionali per tutte le commodities trattate**, confermato anche dal numero di utenti serviti, saliti a quota 201 mila, con un aumento di circa 106.000 nuovi utenti in soli 12 mesi.

*“L'esercizio appena concluso – commenta **Gianfranco Sorasio, Amministratore Delegato di eVISO** – ha evidenziato una crescita importante sia in termini di utenti che di volumi gestiti che ha portato eVISO a raggiungere una dimensione aziendale considerevole, con un fatturato record, superiore ai 200 milioni di euro. Questo è il risultato tangibile della validità e scalabilità del nostro modello di business basato sulla piattaforma di intelligenza artificiale proprietaria che è in grado di gestire un'enorme mole di dati e che ci permette di crescere rapidamente nelle tre materie prima in cui oggi operiamo: elettricità, gas e mele. La forza con cui tutti i nostri indicatori dimensionali sono cresciuti, vedi gli oltre 200 mila utenti serviti, ci permette di entrare da protagonisti nell'arena competitiva e, grazie alle funzionalità sempre più evolute del nostro motore di intelligenza artificiale, di guardare con ottimismo alla crescita futura della società in un contesto macroeconomico sfidante.”*



- **ELETTRICITÀ**

Il fenomeno del cosiddetto caro energia (PUN medio dell'esercizio passato da 56 a 216 €/MWh anno su anno) è solo uno dei fattori che ha spinto il miglioramento dei ricavi. Il fatturato medio per MWh della società è aumentato dai circa 163 €/MWh registrati nell'esercizio concluso al 30 giugno 2021 a circa 283 €/MWh (+75%), registrati nell'esercizio appena concluso.

Il numero di **utenti complessivamente serviti**, infatti, ha registrato un aumento del **+112%** rispetto all'esercizio precedente attestandosi a quota **201 mila**, mentre il numero di **resellers serviti** è pari a **77**, in aumento del **+75%** rispetto ai 44 del 30 giugno 2021, rappresentando così una quota del 9,5% degli operatori di vendita al mercato libero censiti in Italia alla data del 9 febbraio 2022¹.

L'energia erogata è aumentata a 626 GWh, in crescita di 210 GWh rispetto all'esercizio precedente. L'energia rivolta al canale reseller è aumentata a 380 GWh, in crescita di 200 GWh rispetto all'esercizio precedente, mentre l'energia rivolta al canale diretto è aumentata da 236 a 246 GWh.

- **GAS**

Il Gas erogato ha raggiunto circa 1,6 Msmc (milioni di metri cubi standard) rispetto ai 0,266 Msmc al 30 giugno 2021, mentre il fatturato è cresciuto da € 0,13 milioni a € 2,3 milioni. L'esercizio appena concluso ha confermato una forte crescita in numero di **utenti diretti gestiti** che hanno superato quota **1.270**, più che raddoppiati rispetto ai 590 al 30 giugno 2021.

- **MELE**

Le tonnellate di mele scambiate con contratti *forward* sul *marketplace* proprietario, lanciato a dicembre 2021, sono state 176. Il 30 giugno le tonnellate con ordini a prezzo limite sulla piattaforma erano 1.342. Il numero degli **utenti registrati** su smartmele.eviso.it è pari a **211**.

La Posizione Finanziaria Netta risulta positiva (cassa) per € 12 milioni, rispetto a una Posizione Finanziaria Netta positiva di circa € 7 milioni al 30 giugno 2021 e a € 5 milioni al 31 dicembre 2021. Il miglioramento della posizione finanziaria netta è stato influenzato molto positivamente dalla riduzione dei tempi di incasso del canale reseller e dall'aumento delle garanzie richieste agli stessi operatori reseller.

¹ Fonte: ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente)



I dati sopra riportati sono di natura gestionale e non sono oggetto di revisione contabile. I dati economico-finanziari completi verranno, come da calendario finanziario della Società, pubblicati a valle della relativa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, previsto per martedì 27 settembre 2022.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.eviso.ai. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

About eVISO eVISO è una piattaforma di intelligenza artificiale che crea valore nel mercato delle commodities fisiche con consegna reale. La società con sede a Saluzzo (CN) è sta scalando la propria piattaforma dal settore energia ad altri segmenti, canali e materie prime. Nel segmento energia, eVISO fornisce energia elettrica in tutta Italia, sia tramite il canale diretto, sia fornendo servizi e prodotti ad altri operatori del mercato elettrico. Nel canale diretto, eVISO è specializzata nel servire la Piccola e media impresa (PMI), aziende agricole, negozi e ristoranti in Bassa Tensione e Media Tensione. Nel canale indiretto, eVISO fornisce servizi e tecnologia ad oltre 61 concorrenti con decine di migliaia di utenti in gestione. La copertura per la fornitura di elettricità è attiva in tutte le Regioni d'Italia. All'interno delle attività di acquisto e vendita delle commodities si aggiunge il tassello dei servizi A.I.. In quest'ottica, eVISO ha sviluppato internamente e messo a disposizione di tutti gli operatori del settore un motore di intelligenza artificiale in grado di esplicitare e quantificare i costi operativi nidificati e supportare il controllo di gestione aziendale: Nestore®. Per ulteriori informazioni: <https://www.eviso.it/>

Contacts:

Investor Relations eVISO
Federica Berardi
investor.relations@eviso.it
Tel: +39 0175 44648

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets SV S.A – Succursale Italiana
Alfio Alessi
Alfio.alessi@alantra.com
Tel. +39 334 3903007

**Investor Relations
CDR Communication SRL**

Vincenza Colucci
Vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 6909547
Federico Bagatella
Federico.bagatella@cdr-communication.it
Tel. +39 335 8277148

**Media Relations
CDR Communication SRL**

Lorenzo Morelli
Lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 7640744

eVISO S.p.A.

Via Silvio Pellico 19, ▪ 12037 Saluzzo (CN) ▪ T 017544648 ▪ investor.relations@eviso.it ▪ www.eviso.ai
Codice Fiscale P. IVA: 0346 8380 047 ▪ Cap.soc: 369.924,39 euro i.v.
TICKER BORSA ITALIANA: EVS.MI ▪ CODICE ISIN: IT0005430936



eviso S.p.A.

Via Silvio Pellico 19, ▪ 12037 Saluzzo (CN) ▪ T 017544648 ▪ investor.relations@eviso.it ▪ www.eviso.ai

Codice Fiscale P. IVA: 0346 8380 047 ▪ Cap.soc: 369.924,39 euro i.v.

TICKER BORSA ITALIANA: EVS.MI ▪ CODICE ISIN: IT0005430936