

ALESSANDRO GINO

DIRETTORE GENERALE | GRUPPO GINO

Data di nascita [redacted]

Indirizzo: [redacted]

Telefono: [redacted]

E-mail: [redacted]

Profilo

Imprenditore e manager con esperienza nella gestione di organizzazioni complesse, nello sviluppo del business e nella definizione e attuazione di strategie di crescita. Competenze in finanza aziendale, marketing, comunicazione e relazioni con gli stakeholder. Forte passione per il settore automotive e per il motorsport, accompagnata da attenzione alla trasformazione digitale e al rapporto diretto con la clientela.

Esperienza professionale

2007 – oggi | GRUPPO GINO – GINO S.p.A. | Cuneo

Dal mio ingresso in azienda, il Gruppo Gino ha intrapreso un percorso di crescita costante, ampliando e diversificando il proprio portafoglio marchi e rafforzando progressivamente il proprio posizionamento competitivo. Nonostante le complessità e le sfide di un mercato in continua evoluzione, il fatturato è più che raddoppiato, la redditività è stata duplicata e il patrimonio aziendale si è consolidato. Oggi il Gruppo conta oltre 480 dipendenti e collaboratori e ha superato i 500 milioni di euro di fatturato consolidato, a conferma della solidità e dell'efficacia del percorso di sviluppo intrapreso.

Febbraio – dicembre 2006 | MERRILL LYNCH | Milano

Analista finanziario. Ricerca, elaborazione dati, presentazioni e partecipazione a operazioni di M&A.

Principali tappe dello sviluppo del Gruppo

- **1959** Fondazione della concessionaria Mercedes-Benz a Cuneo
- **1988** Partecipazione in Autonovanta S.p.A.
- **2007** Ingresso di Alessandro Gino in azienda
- **2009** Acquisizione del marchio Volvo
- **2011** Ingresso BMW e MINI / Cuneo Motori
- **2012** Lancio Gino Store

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

- **2013** Acquisizione Savona Motori
- **2015** Lancio Luxury Motorsport
- **2016** Focus digital; apertura Maserati e Lotus
- **2018** Acquisizione Gruppo Policar
- **2019** Aston Martin Milano; apertura Mercedes-Benz Livorno
- **2020** Accelerazione su social, digital e nuovi progetti
- **2021** Apertura Volvo Torino e Gino Store Rivoli
- **2022** Acquisizione Intercar La Spezia; BMW Motorrad; Massa; Gino Rally Invest
- **2023** Apertura nuova sede La Spezia
- **2024** Apertura sede Nichelino; ingresso marchi Omoda, Jaecoo e Polestar
- **2025** Acquisizione Aston Martin Verona; ingresso Hyundai a Guarene
- **2026** Apertura Lotus Verona; nuovo showroom BMW & MINI Cuneo

Formazione

2006 – Laurea magistrale in Amministrazione, Finanza aziendale e Controllo, Università Bocconi, 110/110 e lode.

2004 – Laurea triennale in Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, Università Bocconi, 110/110 e lode.

2001 – Diploma scientifico, Liceo G. Peano, Cuneo.

Incarichi e partecipazioni

- 2017–2019 – **Delegato italiano e membro del consiglio direttivo vetture FEAC-MB** (European Mercedes-Benz Dealer Association).
- 2017–2019 – **Membro del consiglio direttivo UCISM**.
- Dal 2022 – **Membro del consiglio direttivo ACIB**.
- Fino al 2022 – **Membro del consiglio direttivo Giovani Imprenditori di Confindustria Cuneo**.
- **Membro del Consiglio Generale di Confindustria Cuneo**.

Responsabilità sociale e sostenibilità

Nel periodo Covid, in un momento di pandemia e di futuro incerto per le aziende, il senso di responsabilità mi ha portato ad unirmi immediatamente alle iniziative di altri imprenditori nel donare contributi economici a favore della salute.
Al rientro in azienda, post Covid, ho deciso di concretizzare questa attenzione creando un vero e proprio progetto dedicato: “Gino Corporate Social Responsability” ha l’obiettivo di supportare il territorio nell’ambito sociale, nella sicurezza stradale, nella sostenibilità ambientale e nella salute.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Progetti 2020-2023:

- Il Gruppo Gino ha raggiunto un obiettivo significativo nel suo percorso CSR nell'impegno nella riduzione di Co2: il gruppo ha raggiunto 1 MW di impianti fotovoltaici attivi in diverse sedi, su tutto il territorio.
- "Insieme per #LILT Cuneo dal 2020 l'azienda, durante la festa dell'8 marzo, tramite eventi di gruppo raccoglie ed evolve fondi per diversi progetti dedicati alle donne partendo dall'acquisto di un ecografo.
- Durante la pandemia nel 2020 il Gruppo Gino ha contribuito a sostenere l'ospedale Santa Croce con l'acquisto di una unità radiografica per la diagnosi dei pazienti Covid in terapia intensiva.
- "Insieme per la Fondazione Ospedale di Cuneo": Raccolta fondi per la realizzazione di attrezzature speciali per il Reparto di Oncologia dell'ospedale di Cuneo.
- "Gino Speed Show" per l'Ospedale Gaslini di Genova: Raccolta fondi per il progetto "Gaslini Art Project".
- "Gino WRC for Ukraine": Donazione per l'accoglienza delle famiglie provenienti dall'Ucraina.
- Regalato a 60 giovani diplomati e neopatentati corsi di guida sicura presso il circuito di Busca.
- A novembre 2023 abbiamo concluso con l'Ospedale Santa Croce di Cuneo un progetto di umanizzazione del reparto di Ostetricia contribuendo alla ristrutturazione della nuova ala.
- Trackday: un evento benefico presso il circuito di Busca, che ha portato a raccogliere 10.000 euro per il progetto Neuroland a sostegno della riqualificazione di due locali del reparto di Alta Intensità Chirurgica dell'Ospedale Pediatrico Regina Margherita di Torino.
- "BMW IN TOUR" insieme agli Insuperabili, promuovendo l'inclusione sociale attraverso lo sport e coinvolgendo i collaboratori del Gruppo Gino.
- Nel 2025 abbiamo proseguito il sostegno a LILT Cuneo attraverso iniziative benefiche e raccolte fondi a favore della prevenzione oncologica.
- Nuovo progetto con Neuroland nel 2026 a favore dell'Ospedale Pediatrico Regina Margherita di Torino, con una donazione di 50.000 euro per l'acquisto di una nuova apparecchiatura di telemetria destinata ai piccoli pazienti.

Sport e passioni

Carriera iniziata all'età di 14 anni sui Go kart per passare poi alle auto da rally come pilota.

37 vittorie assolute negli ultimi 10 anni e 44 vittorie di classe su 124 competizioni disputate dal 2003.

Partecipazione a 4 rally mondiali di Montecarlo dal 2019 con un miglior risultato come diciannovesimo assoluto e secondo assoluto tra i privati (categoria Promoter).

Lingue e competenze

Italiano: madrelingua

Inglese: fluente

Francese: base

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Top Skills: Strategie aziendali, Sviluppo di business, Finanza aziendale, marketing e comunicazione e non da ultimo visione imprenditoriale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679.