



Comunicato Stampa

eVISO: SIGLATO ACCORDO TRIENNALE CON LA FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA (FCI) COME MAIN SPONSOR DELLA NAZIONALE

LA PARTNERSHIP CONSOLIDA IL POSIZIONAMENTO DI eVISO LUCE E GAS A LIVELLO NAZIONALE, CON ACCESSO DIRETTO A CIRCA 100.000 TESSERATI E 3.500 SOCIETÀ AFFILIATE SUL TERRITORIO

Saluzzo (CN), 31 marzo 2026 – **eVISO S.p.A.** (simbolo: EVISO) – società di tecnologia, quotata all’EGM, che opera nel settore dell’energia, del gas e della frutta – annuncia di aver siglato un accordo triennale come **Main Sponsor della Federazione Ciclistica italiana** (FCI), uno dei principali organismi sportivi nazionali con circa 100.000 tesserati e 3.500 società affiliate.

In Italia, il ciclismo rappresenta il terzo sport più praticato e tra i più seguiti, con 12 milioni di persone che si dichiarano appassionate di ciclismo. A livello europeo, gli interessati a questo sport sono 183 milioni¹.

L’accordo si inserisce in una strategia che consente a eVISO di ampliare il proprio canale diretto attraverso una maggiore visibilità del brand eVISO, supportare la rete agenziale grazie all’accesso a una vasta comunità sportiva e valorizzare i reseller con una leva commerciale distintiva basata su una partnership istituzionale ad alta visibilità.

Allo stesso tempo, la capillarità delle associazioni affiliate a FCI rappresenta un acceleratore concreto per la diffusione del marchio eVISO su scala nazionale.

Lucia Fracassi, Amministratrice Delegata di eVISO ha commentato: *“La partnership con la Federazione Ciclistica Italiana segna un passaggio importante nella strategia di crescita di eVISO. Il ciclismo è uno sport che parla il linguaggio della performance, della misura e della continuità — valori che riconosciamo profondamente nel nostro modo di fare impresa. Attraverso questa collaborazione, eVISO entra in contatto con una comunità sportiva radicata su tutto il territorio nazionale, fatta di circa 100.000 tesserati e 3.500 società affiliate. Sono convinta che questa partnership generi valore concreto per entrambe le organizzazioni e per le persone che le animano.”*

L’accordo prevede la presenza di eVISO come **Main Sponsor di maglia durante tutti gli eventi sportivi associati alla Nazionale italiana, in tutte le discipline e in tutte le categorie:** 34 gare mondiali a stagione, più di 200 gare all’anno e più di 120 gare di categoria.

Il logo di eVISO sarà presente in posizione esclusiva sulla maglia della Nazionale, presente in tutte le competizioni a cui partecipa la Nazionale ed in ogni disciplina: il logo Luce e Gas comparirà sul fronte della maglia (in una posizione usualmente istituzionale), mentre sul retro (in una posizione più visibile

¹ Fonte: Nielsen Fan Insights

durante le gare) comparirà il logo di eVISO giro – Energy App, la prima app che trasforma le attività sportive in sconto sulla bolletta.



Immagine della maglia della Nazionale. Il fronte (a sinistra) riporta il logo eVISO Luce e Gas, il retro (a destra) riporta il logo eVISO giro – Energy App

L'annuncio arriva in un momento positivo per il ciclismo azzurro. Nelle prime settimane del 2026 la Nazionale italiana ha già conquistato otto medaglie internazionali tra pista e ciclocross: sei podi agli Europei su pista di Konya, con due argenti e quattro bronzi, e due argenti ai Mondiali di ciclocross di Hulst, confermando la solidità e la competitività del movimento italiano a livello internazionale.

Cordiano Dagnoni, Presidente della Federazione Ciclistica Italiana, ha commentato: *“Il movimento ciclistico saluta con soddisfazione l'accordo con eVISO. Sono convinto che questa partnership possa portare concreti benefici ai nostri tesserati e alle nostre società e mi auguro che anche eVISO, attraverso la nostra presenza capillare su tutto il territorio, possa raggiungere con soddisfazione tutti gli obiettivi prefissati da questa partnership”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News & Media del sito www.eviso.ai.

eVISO è una società di tecnologia che ha sviluppato una piattaforma di intelligenza artificiale che crea valore nel mercato delle materie prime, ad oggi 3: power, gas e frutta. Nel segmento power, eVISO fornisce servizi di power-tech (tecnologia ed energia elettrica) in Italia lungo tutta la filiera di valore: tramite il canale diretto (B2B e B2C), ad altri operatori del mercato elettrico (B2B2C) e anche upstream ai produttori di energia rinnovabile su tutto il territorio italiano. Nel canale diretto, eVISO serve circa 20.000 utenti: Piccola e media impresa (PMI), aziende agricole, negozi e ristoranti in Bassa Tensione e Media Tensione. Nel canale indiretto (B2B2C), eVISO serve oltre 100 concorrenti e oltre 500.000 utenze in tutta Italia.

Per info: <https://www.eviso.ai/>

Contatti:

Investor Relations eVISO

Laura Milanese

investor.relations@eviso.it

Tel: +39 0175 44648

Media Relations

CDR Communication SRL

Martina Zuccherini

martina.zuccherini@cdr-communication.it

Tel. +39 339 4345708



Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 6909547

Simone Rivera

simone.rivera@cdr-communication.it

Tel. +39 366 8780742

eviso S.p.A.

Corso Luigi Einaudi, 3, ▪ 12037 Saluzzo (CN) ▪ T 017544648 ▪ investor.relations@eviso.it ▪ www.eviso.ai

Codice Fiscale P. IVA: 0346 8380 047 ▪ Cap.soc: 369.924,39 euro i.v.

TICKER BORSA ITALIANA: EVISI ▪ CODICE ISIN: IT0005430936